



## INFORME DE MARKETING Y COMUNICACIONES BPAC AGM 2025

Durante el 2024, el Área MARCOMMS de BPAC, apoyó diferentes proyectos de las Áreas de Eventos y Desarrollo, realizando la respectiva cobertura de los Campeonatos Continentales 2024, y el desarrollo de contenidos propios de BPAC para su difusión a través de nuestros canales digitales.

### PAN AM M&F CUP 2024:

BPAC realizó la cobertura respectiva del evento, cumpliendo con la transmisión en vivo, el registro de fotos y videos y garantizando la presencia de la marca BPAC.



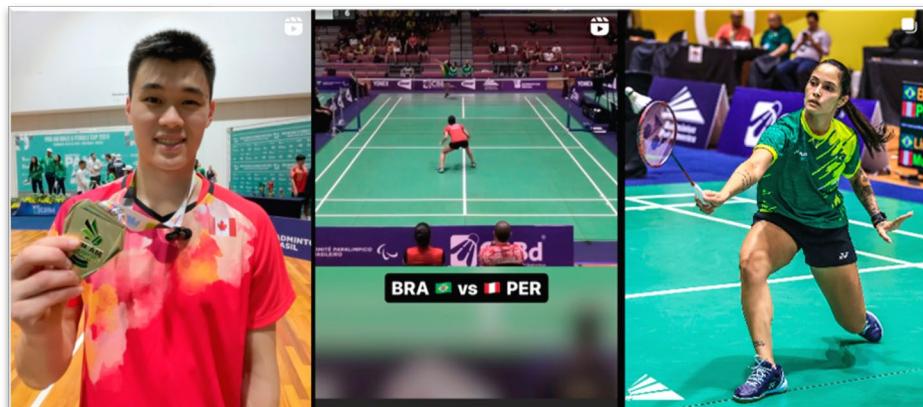
- **Transmisión en vivo:** Se transmitieron cuatro canchas (vía YouTube) utilizando equipos BPAC y de la Asociación sede (BRA) alcanzando **44,9K vistas** durante la competencia, con una audiencia mayoritariamente de BRA, CAN, USA, PER, INA, MAS, GUA, MEX, ESA, PAR, VIE, TPE, THA, COL y CHI. El video más visto fue la Final del Evento Masculino con 7,6K vistas durante el último día.





**Badminton  
Pan America**

- **Redes sociales:** El programa y los resultados se compartieron en las redes sociales todos los días, además de entrevistas, resúmenes en video y fotografías.



- **Fotografía/Video:** El registro de foto y video nos permitió compartir un álbum de fotos y un video resumen del evento, proporcionando material audiovisual a los atletas sobre su participación.
- **Los diseños:** logotipo, medallas, piezas gráficas para redes sociales y transmisión en vivo se inician en el área de MARCOMMS y luego de las respectivas aprobaciones del director de Eventos y el COO, se implementan de acuerdo con las diferentes necesidades. Así, para esta edición de la Pan Am M&F Cup, se cambió el logo para la correcta identificación con las Copas/trofeos del torneo.

#### **CAMPEONATOS INDIVIDUALES PANAMERICANOS YONEX 2024:**

BPAC realizó la cobertura respectiva del evento, cumpliendo con la transmisión en vivo, el registro de foto y video y garantizando la presencia de la marca BPAC.



- **Transmisión en vivo:** Se transmitieron tres canchas (vía YouTube) utilizando equipos BPAC y alcanzando **80,7K vistas** durante la competencia, con una audiencia mayoritariamente de INA, GUA, USA, BRA, CAN, MAS, COL, MEX, ESA, ARG, PER, THA y CRC. El video más visto fue el de las Finales con 11,1K vistas durante ese día.



**Badminton  
Pan America**



- **Redes sociales:** Horario, resultados, fotos y más se compartieron antes, durante y después de la competencia.
- **Fotografía/Video:** El registro de foto y video nos permitió compartir un álbum de fotos y un video resumen del evento, proporcionando material audiovisual a los atletas sobre su participación.



- **Los diseños:** logotipo, medallas, piezas gráficas para redes sociales y transmisión en vivo se inician en el área de MARCOMMS y luego de las respectivas aprobaciones del director de Eventos y el COO, se implementan de acuerdo con las diferentes necesidades.



 **CAMPEONATO PANAMERICANO JUVENIL 2024:**

El área de Marketing y Comunicación de BPAC realizó la cobertura respectiva de ambos eventos: Equipo e Individual, cumpliendo con la transmisión en vivo, el registro de fotos y videos y el contenido necesario para nuestras redes sociales.



- **Transmisión en vivo:** Se transmitieron seis canchas (vía YouTube) utilizando equipos de BPAC y México BA alcanzando **233,3K vistas** durante la competencia, con una audiencia mayoritariamente de CAN, BRA, USA, MEX, PER, GUA, TTO, COL, CHI, ESA, PAR, IND, HKG, MAS, INA, BAR, CRC, entre otros. El video más visto fue el segundo día del evento Individual, con 11,3K vistas durante este día.



- **Fotografía/Video:** El registro de foto y video nos permitió compartir un álbum de fotos y un video resumen del evento, proporcionando material audiovisual a los atletas sobre su participación.



**Badminton  
Pan America**

- **Los diseños:** logotipo, medallas, piezas gráficas para redes sociales y transmisión en vivo se inician en el área de MARCOMMS y luego de las respectivas aprobaciones, se implementan de acuerdo con las diferentes necesidades. El logotipo se actualizó, conservando la similitud con el trofeo/copa del evento.



- **Redes sociales:** Se compartió horario, resultados, fotos y videos antes, durante y después de la competencia.



### CAMPEONATO DE AIRBÁDMINTON 2024

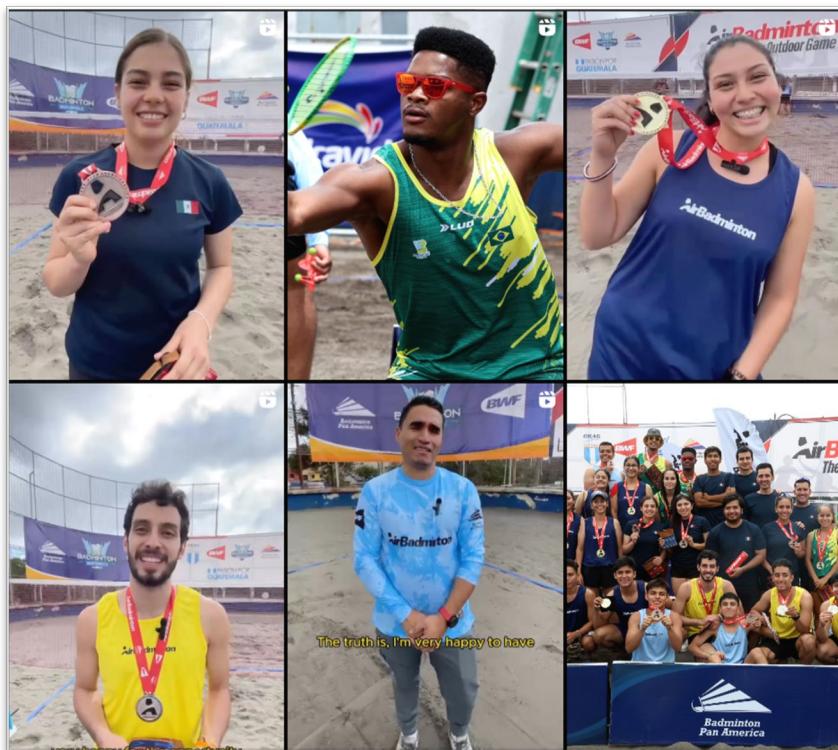
BPAC desarrolló 2 competencias de AirBadminton durante 2024: el Campeonato Panamericano de AirBádminton 2024 celebrado en Guatemala en abril, y el Campeonato Panamericano Juvenil de AirBádminton 2024, celebrado en Aguascalientes, México, en julio. El área de Marcomms cubrió ambas competiciones, realizando la transmisión en vivo, la grabación de fotos/videos y garantizó la presencia de los logotipos relevantes para la competencia como AirBadminton, BWF y BPAC.

Se transmitió 1 cancha para ambos eventos, alcanzando **8000 vistas** para nuestro Campeonato Panamericano de AirBádminton 2024 y **8400 vistas** para el Campeonato Juvenil de AirBádminton Panamericano 2024.



**Badminton  
Pan America**

Además, nuestras redes sociales y página web alojaron toda la información sobre los eventos, así como entrevistas, fotos y videos de la competición.



### **CAMPAÑA DE INTEGRIDAD DE BWF**

Durante los eventos continentales de la BPAC, se llevaron a cabo actividades relacionadas con la campaña de integridad 'i am badminton' de la BWF, inspirando a los jugadores a creer y decir: 'I'm clean, I'm honest, I'm badminton'.

Jugadores, entrenadores, directivos, etc. participaron en estas actividades, tratando de cumplir con los desafíos, ganar algunos recuerdos y firmar una gran pancarta en cada evento. Se produjeron piezas gráficas, con la aprobación de BWF, incluyendo algunos pins y pancartas.





## *Badminton Pan America*

 **REVISTAS DE LOS OLÍMPICOS Y PARALÍMPICOS**

A raíz de la participación de nuestros atletas en los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de París 2024, BPAC creó revistas que resumen sus resultados, fotos y declaraciones para destacar su participación en estas importantes competiciones.

The image is a magazine cover for 'PARALYMPIANS MAGAZINE' featuring 'PAN AM PLAYERS AT PARIS 2024'. The cover is pink and purple with a large graphic of a heart made of smaller video frames showing various badminton players in action. At the top, the title 'PAN AM PLAYERS AT PARIS 2024' is displayed in large white letters. Below the title is a quote in a speech bubble: "IT WAS AN UNBELIEVABLE EXPERIENCE! IT WAS A DREAM COME TRUE. I LIKED THE CROWD THE MOST FROM THE FIRST DAY. I WAS SO NERVOUS WHEN I STEPPED OUT ON THAT COURT. I GOT CHILLS HEARING THE CROWD ROAR!" At the bottom, the magazine's website 'WWW.BADMINTONPANAM.ORG' is listed. On the right side, there is a large photo of Miles Krajewski and Jayci Simon cheering. Above them is their name and 'UNITED STATES OF AMERICA'. Below their photo is a quote: "PARIS WAS AN EXPERIENCE OF A LIFETIME AND FEELS AMAZING. TO FINALLY SEE ALL MY HARD WORK PAY OFF." There are also smaller photos of the players and a world map.

Ambas revistas fueron publicadas en nuestro sitio web y compartidas a través de nuestras redes sociales y listas de correo.

 **SITIO WEB** – [www.badmintonpanam.org](http://www.badmintonpanam.org)

El sitio web de BPAC continuó brindando información a todos nuestros visitantes sobre las diferentes actividades relacionadas con el bádminton panamericano y mundial.

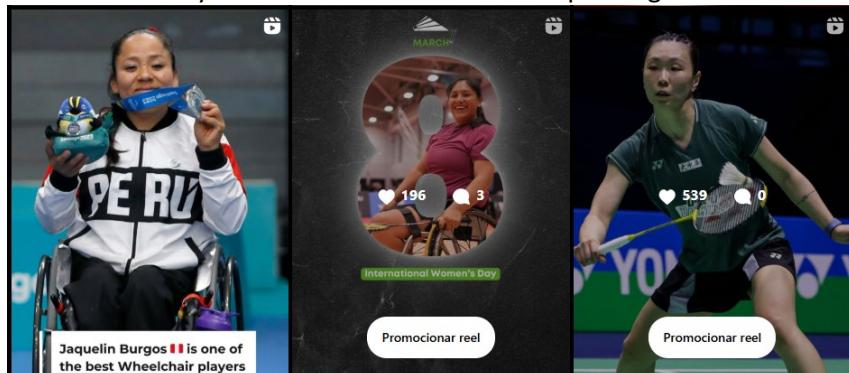
Entrevistas, informes del Campeonato Continental, horarios de torneos, avisos de BWF, actividades de desarrollo, avisos de BPAC, regulaciones, noticias de MA y más, son algunos de los contenidos que puede encontrar en nuestro sitio web.

## 💡 REDES SOCIALES

Todo lo desarrollado anteriormente también se comparte a través de nuestras redes sociales, además, BPAC participa en campañas internacionales y crea su propio contenido para seguir estando cerca de nuestros seguidores, quienes no solo conocen las actividades que realiza BPAC, sino que también admirán a nuestros jugadores y siguen cada uno de sus pasos.

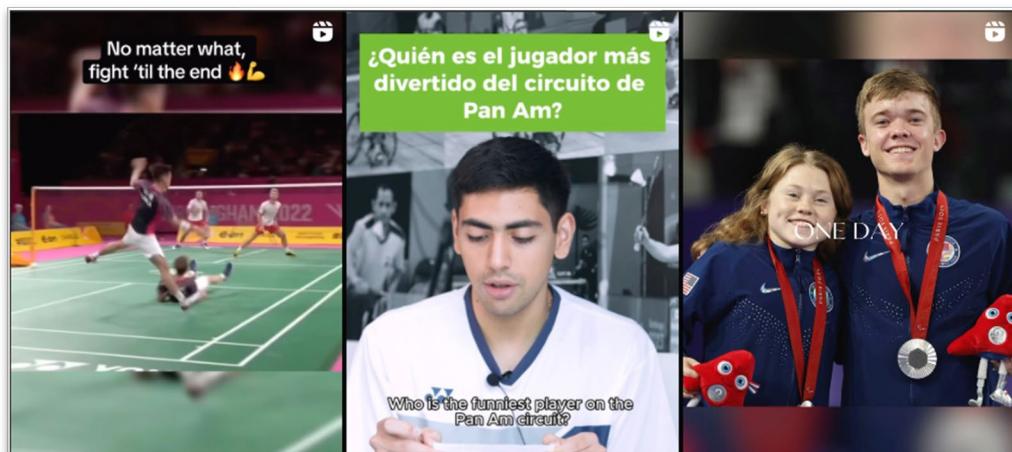
### ○ MES DE LA MUJER PAN AM

Cada mes de marzo, BPAC destaca a algunas mujeres de nuestro deporte con entrevistas compartidas en nuestra web y redes sociales con diferentes piezas gráficas.



### ○ TENDENCIAS

Creamos y compartimos nuevos contenidos relacionados con lo que es tendencia en las redes sociales, buscando acercarnos a nuestros seguidores y llegar a más personas del mundo digital para que conozcan nuestro deporte.



### ○ CIRCUITO BWF WORLD TOUR

Gracias a los recursos que BWF ofrece en la mayoría de los eventos del World Tour, podemos compartir fotos y videos de nuestros atletas compitiendo en diferentes partes del mundo, conociendo sus resultados y apoyando sus objetivos.

### ○ CIRCUITO PANAMERICANO

Gracias al contenido compartido por cada Asociación anfitriona de los torneos del Circuito Panamericano, podemos anunciar a los ganadores de los diferentes eventos de nuestro circuito, destacando sus logros y el nivel del bádminton en la región.

### ○ RÁNKING BPAC

Con constantes actualizaciones, nuestras redes sociales también albergan el ranking Panamericano de nuestros atletas en Bádminton y Para bádminton, destacando a los mejores del momento y sus diferentes logros para llegar a esa posición.



**Badminton  
Pan America**

- **NOTICIAS MUNDIALES DE BÁDMINTON**

También compartimos noticias relacionadas con la participación de nuestra región en todo el mundo, lo que nos pone en el punto de mira del bádminton mundial.



- **CRECIMIENTO DE SEGUIDORES**

La creación de todo este contenido ha permitido a BPAC tener más seguidores en cada red social.

